
NOTA RESUM

Nota resum de l'informe 8/2019, relatiu a l'Agència Catalana de Turisme, exercici 2017

Barcelona, 24 de juliol de 2019

La Sindicatura de Comptes ha emès l'informe 8/2019, relatiu a l'Agència Catalana de Turisme (ACT), exercici 2017, en compliment del seu Programa anual d'activitats.

L'informe, presentat pel síndic Miquel Salazar com a ponent, va ser aprovat pel Ple de la Sindicatura en la sessió del 12 de juny del 2019.

La fiscalització realitzada inclou la comprovació que durant el període fiscalitzat l'entitat ha desenvolupat la seva activitat d'acord amb la normativa que li és d'aplicació. En particular, s'ha analitzat si l'aplicació dels recursos provinents de l'Impost sobre les estades en establiments turístics (impost turístic) s'ha fet d'acord amb les finalitats que preveu la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'Impost sobre les estades en establiments turístics, i altra normativa de desenvolupament.

Pel Decret 13/1986, del 16 de gener, es va crear el Consorci de Promoció Turística de Catalunya. Posteriorment, el Decret 83/1997, de l'1 d'abril, va canviar el nom del Consorci de Promoció Turística de Catalunya pel de Consorci de Turisme de Catalunya.

Mitjançant la Llei 15/2007, del 5 de desembre, es va crear l'Agència Catalana de Turisme (ACT), la qual es va subrogar en la titularitat dels béns, els drets i les obligacions del Consorci, tant a Catalunya com a l'exterior. L'ACT es va constituir pel Decret 192/2009, del 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'ACT, i va iniciar l'activitat l'1 de gener del 2010.

D'acord amb els seus Estatuts, l'ACT és una entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya que ajusta la seva activitat al dret privat, adscrita al departament competent en matèria de turisme, amb personalitat jurídica pròpia, plena capacitat d'obrar i patrimoni propi per al compliment dels seus objectius. El seu objectiu principal és promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica.

Les observacions més rellevants que poden fer-se a partir del treball de fiscalització, recollides en l'apartat 3 de l'informe, són les següents:

Pel que fa als estats financers:

- Entre els exercicis 2010, 2011 i 2012, l'ACT va rebre transferències provinents del capítol 8 en concepte d'aportacions a fons propis, però les va aplicar a finançar l'activitat i comptablement les va tractar com a transferències corrents (capítol 4) i de capital (capítol 7). Si els hagués donat el tractament comptable que corresponia l'ACT tindria un fons patrimonial de 4,33 M€.

Pel que fa a la contractació:

- Els plecs dels dos contractes derivats d'acord marc del servei de gestió i d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació regulaven subcriteris de valoració molt genèrics i no especificaven com s'atorgarien les puntuacions. En els informes de valoració s'indicaven els punts obtinguts amb una explicació general que no permetia conèixer el criteri utilitzat per atorgar-los.
- En diversos contractes es va utilitzar la contractació menor per adquirir serveis per atendre necessitats de caràcter recurrent, periòdic o permanent, com són el disseny i la creativitat de campanyes, promocions i organització d'esdeveniments. A parer de la Sindicatura aquest no és el mecanisme més adequat i conforme a la normativa de contractació pública per cobrir aquests tipus de necessitats.

Pel que fa als convenis:

- La normativa preveu la possibilitat de formalitzar convenis de col·laboració amb particulars que suposin un acord de voluntats que persegueixin un fi comú. Vuit dels convenis d'aquests tipus formalitzats durant el 2017 contenen algunes contraprestacions en què, a parer de la Sindicatura, no queda prou clar el fi comú de la promoció de la marca Catalunya.

Pel que fa a altres aspectes de legalitat:

- D'acord amb la normativa reguladora de l'ACT, el Consell General de Participació és l'òrgan de participació, consulta, debat i proposta de les administracions competents i dels sectors privats vinculats, directament o indirectament, amb el turisme de Catalunya. Aquest Consell s'ha de reunir amb caràcter ordinari dues vegades l'any. L'única reunió es va celebrar el mes de juliol del 2010.
- D'acord amb la Llei de creació i els Estatuts de l'ACT, l'Agència ha de formalitzar un contracte programa de caràcter pluriennal per regular la seva relació amb el departament d'adscripció. El 2017, aquest contracte programa no s'havia formalitzat.
- La participació com a membres del Consell de Direcció de representants de les entitats no pertanyents a la Generalitat està condicionada a l'aportació econòmica, finalista o no, que aquestes entitats facin a l'Agència, en els termes que estableixen la Llei de creació i

els Estatuts. El 2017, el Consell General de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya continuava formant part del Consell de Direcció de l'Agència malgrat que des de l'exercici 2010 no hi havia fet cap aportació.

Les recomanacions més rellevants, recollides en l'apartat 3 de l'informe, són les següents:

- Caldria valorar la conveniència de revisar el mecanisme establert per prestar els serveis de promoció turística a la Federació de Rússia i països de l'ex-URSS. Tot i que el cost és similar al d'alguns centres de promoció turística, cal tenir en consideració que l'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa Catalana (ACCIÓ) té oficina a Moscou.
- Es recomana que l'ACT faci una avaluació d'eficiència; és a dir, que posi en relació els recursos utilitzats i els resultats obtinguts i estableixi uns indicadors clars i mesurables per conèixer l'impacte real de l'activitat portada a terme en la promoció del turisme a Catalunya.

Aquesta nota resum té efectes merament informatius.
L'informe es pot consultar a www.sindicatura.cat.